



Hicham Laouina

DIGITAL CAMPAIGN & PROGRAMMATIC MANAGER

CONTACT

+33 7 51 15 03 00

contact@hichamlaouina.com

hichamlaouina.com

Paris · Île-de-France

COMPÉTENCES

PROGRAMMATIC & DISPLAY

Criteo DSP DV360

RTB · Bid Management Retargeting

Display · VOL Video Advertising

CAMPAIGN & ACCOUNT

Account Management

Media Planning AdOps

QBR & Reporting Upsell / Cross-sell

ANALYTICS & MESURE

GA4 Adobe Analytics GTM

Excel Avancé Biron · Fastmag

PAID & CRM

SEA / Google Ads Paid Social

Klaviyo Affiliation CPA SEO · SMO

KPIS

ROAS · CPA · CPM Viewability

Incrémentalité CTR · ROI · CPL

FORMATION

Master Global Digital Business

Univ. Lille x Zagreb

2022 – 2024

Bachelor Entrepreneuriat Digital

Université de Caen

2021 – 2022

BTS Gestion de la PME

Lycée Léonard de Vinci

2019 – 2021

CERTIFICATIONS

Commerce Growth Criteo
Google Analytics 4 Google
Adobe Analytics Adobe
Digital Marketing Google
SEO Fundamentals HubSpot

LANGUES

Français Natif
Anglais Professionnel
Espagnol Débutant

Spécialiste en **pilotage de comptes et campagnes digitales & programmatiques** – de l'activation à l'optimisation ROI – avec une expérience Criteo auprès des **principales holdcos françaises** (Publicis, Havas, WPP, Dentsu, OMG). Freelancer digital depuis 2017 : développement de sites, monétisation programmatique et pilotage de trafic en autonomie totale.

+4M€ budget annuel géré

Upsell comptes clés

DSP · Holdcos FR

EXPÉRIENCES

Account Campaign Manager – Programmatic & Display

Jan 2025 – Présent

Criteo

- Pilotage de campagnes **display, retargeting, video & prospecting** sur Criteo DSP pour un portefeuille top holdcos (Dentsu, WPP, Publicis, Havas, OMG)
- Gestion et optimisation de **+4M€ de budget annuel** avec responsabilité directe sur ROAS, CPA, CPM, viewability & incrémentalité
- Upsell budgétaire sur des **comptes clés** via recommandations bid management, segmentation audience & formats
- Optimisation continue des enchères, A/B test créatifs, analyse de delivery & alerting performance
- Conseil clients sur la stratégie media – alignement des recommandations avec les objectifs business annonceurs
- Conception et présentation de **QBR & business reviews** data-driven auprès des agences & annonceurs
- Coordination cross-fonctionnelle : AdOps, Analytics, Creative & Technique
- Pilotage simultané de **+15 comptes actifs** avec suivi des performances, priorisation et gestion des escalades
- Analyse des tendances marché & benchmarks sectoriels pour alimenter les recommandations stratégiques clients
- Veille active sur les évolutions programmatiques : **cookieless, first-party data** & nouvelles solutions d'attribution

E-Commerce & Digital Manager

Mai – Déc 2024

Kujten Luxury Cashmeres

- Pilotage du site e-commerce (WShop CMS) sur un périmètre e-commerce à **+8M€ de CA annuel**
- Coordination des campagnes paid media (SEA, SMA) avec les agences partenaires & suivi de performance
- Mise en place de campagnes **CRM** via Klaviyo · reporting via GA4, Biron, Fastmag
- Gestion des lancements de collections, temps forts saisonniers & coordination créative inter-équipes
- Reporting hebdomadaire à la direction : analyse des KPIs & recommandations d'ajustements budgétaires
- Gestion du catalogue & e-merchandising : mise en avant des bestsellers, stocks affichés & optimisation des fiches produits (visuels, descriptions, SEO on-page) pour maximiser le taux de clics

Digital & User Acquisition Assistant

Avr – Sep 2023

Ottys Marketing

- Conception et gestion de campagnes acquisition, retargeting & lead-gen via SEA & Social
- Optimisation UX e-commerce · CRM ciblé · analyse de performance via GA4
- Relation client : recommandations stratégiques & reporting de performance

E-Commerce & Webmarketing Specialist

Déc 2020 – Fév 2021

USSA 14 Basket

- Création du site e-commerce Shopify · stratégie communication digitale & gestion des réseaux sociaux
- Contenus visuels (Photoshop, Canva) · développement de la notoriété digitale du club

FREELANCE & PROJETS DIGITAUX

E-COMMERCE · MODE

+5K€/mois

Stores indépendants · trafic payant & optimisation conversion

AFFILIATION CPA · STREAMING

+35 leads/jour

Media buying · optimisation CPA & réduction des coûts d'acquisition

- Développement et monétisation de sites **streaming & app gaming** – activation programmatique via **DV360 (ex-DoubleClick Bid Manager)** en tant que publisher & annonceur
- Traffic management & media buying multi-canal : SEA, display, paid social, affiliation CPA pour clients e-commerce
- Gestion de comptes clients en autonomie : campagne, activation, reporting & optimisation continue
- Flows CRM email pour la génération de ventes de noms de domaines (domaining)